

CÓMO DISEÑAR TU ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL



CEOE Empresas
Españolas
Valladolid


AYEAL
Asociación y Empresarios de Alkantarilla




DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Imparte:

**Derrotas y
Descuidos**

PROGRAMA DIGITALÍZATE



JORNADA DE 3 HORAS: TALLER PRESENCIAL



VIDEO CONSULTORÍA DE 2 HORAS: INDIVIDUAL Y PERSONALIZADA



200€ (IVA INC.) DE INVERSIÓN EN MARKETING DIGITAL

Derrotus y
Descuidados

CEO Empresas
Españolas
Valladolid



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

PEDIR CITA PARA CONSULTORÍA: Marzo-Abril 2022 de Martes a Jueves



01 Así somos 02 Portfolio **Derotos y Descosidos** 03 Blog 04 AYUDAS KIT DIGITAL Toc Toc

AGENCIA DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y MUCHO MÁS

Diseñamos trajes digitales a medida

ALICIA CALDERÓN SASTRE
alicia@derotosydescosidos.com
639601045
www.derotosydescosidos.com

Así somos →

Derotos y
Descosidos

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

1_ CONTEXTO

Qué es el marketing digital, qué implica y qué nos interesa.

2_ ¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA?

Si no planificas, terminarás abandonando.

3_ HERRAMIENTAS

La vida puede ser más fácil, te enseñamos cómo.

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

1_ CONTEXTO

Qué es el marketing digital, qué implica y qué nos interesa.

2_ ¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA?

Si no planificas, terminarás abandonando.

3_ HERRAMIENTAS

La vida puede ser más fácil, te enseñamos cómo.

¿Qué es el Marketing Digital?_



Derrotas y
Descosidos

El **marketing digital** (o marketing online)

engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet.



MARKETING DIGITAL



MARCA



WEB



SEO



SEM



REDES SOCIALES



CONTENIDOS

MARCA

Se refiere al **nombre, término, señal, símbolo, diseño** o a la **combinación de algunos de ellos** que permite identificar los productos o servicios de nuestra empresa y nos diferencia de la competencia.

Pero no solo se refiere a los aspectos estéticos, también hace referencia a los **valores** que queremos transmitir, no se trata de vender un producto o servicio, se trata de ofrecer al cliente una experiencia que recomendará.



WEB

Es el lugar donde la empresa **ofrece y vende sus productos y servicios**. Existen diferentes plataformas para diseñar una web: Wordpress, Magento, Prestashop, Shopify. No hay mejores, ni peores, hay que elegir en función de nuestras necesidades.



La **Search Engine Optimization (SEO)** es la optimización de motores de búsqueda.

SEO

El SEO requiere de tiempo y trabajo, pero los resultados se obtienen con una inversión económica más baja a largo plazo.



SEO

Título

URL

Descripción

A

B

C



[Pastelería Stasia: la mejor pastelería de Lugo](#)

[www.stasiasbakery.com /](http://www.stasiasbakery.com/)

Una pastelería de propiedad familiar situada en el corazón de la zona más atractiva de Lugo.

Especialidades: pasteles personalizados y pastas.

HERRAMIENTAS SEO

Perfil de empresa en Google: https://www.google.com/intl/es_es/business/

Google Perfil de Empresa Descripción general Soluciones empresariales Recursos Preguntas frecuentes Iniciar sesión Gestionar ahora

Destaca entre la competencia en Google con un Perfil de Empresa gratuito

Convierte a los usuarios que encuentran tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps en nuevos clientes con un Perfil de Empresa gratuito para tu escaparate o zona de servicio. Personaliza el perfil con fotos, ofertas, publicaciones y mucho más.

Gestionar ahora

Guitarras Ramirez
4.5 ★★★★★ (83)
Tienda de guitarras

RESUMEN NOVEDADES ACERCA RESEÑAS FOTOS

LLAMAR CÓMO LLEGAR GUARDAR SITIO WEB

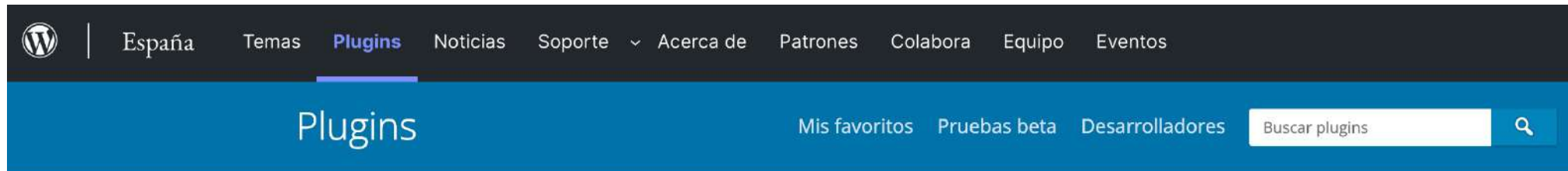
Calle de la Paz, 8 8012 Madrid

Abierto - Hora de cierre 20:00

680 12 22 62

HERRAMIENTAS SEO

Mejorar el SEO Web: <https://es.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>



yoast
SEO for *everyone*

Derrotos y
Descuidos



Yoast SEO
Por Team Yoast

Descargar

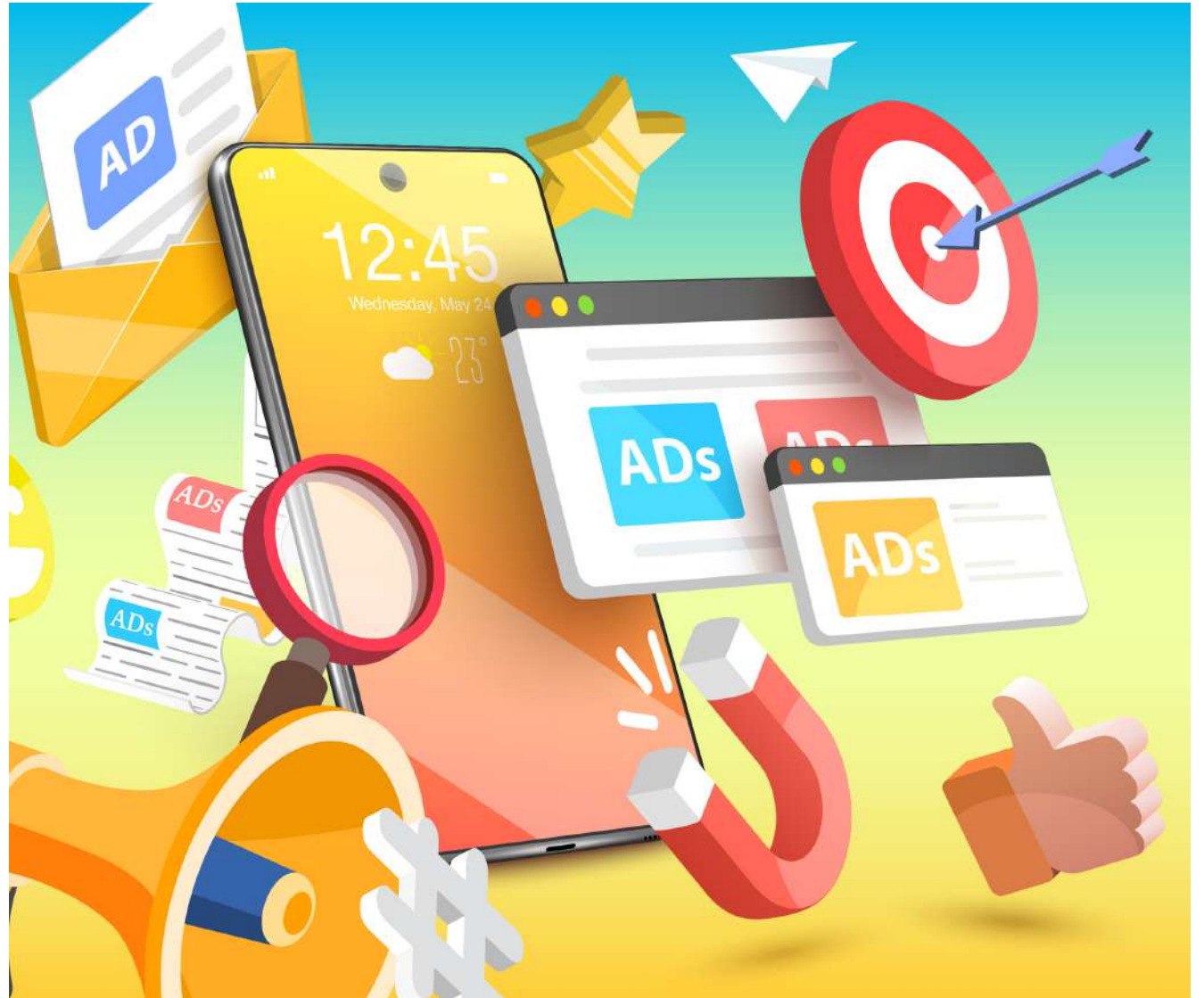
SEM

https://ads.google.com/intl/es_ES/home/

El **Search Engine Marketing (SEM)** se refiere a los **anuncios que aparecen en Google**.

Las principales diferencias con el SEO son que, al ser anuncios pagados, las posibilidades de segmentación son muy elevadas, el control que tenemos sobre el SEM es mucho más alto y los resultados son inmediatos.

Derrotas y
Discusiones



SEM

Google

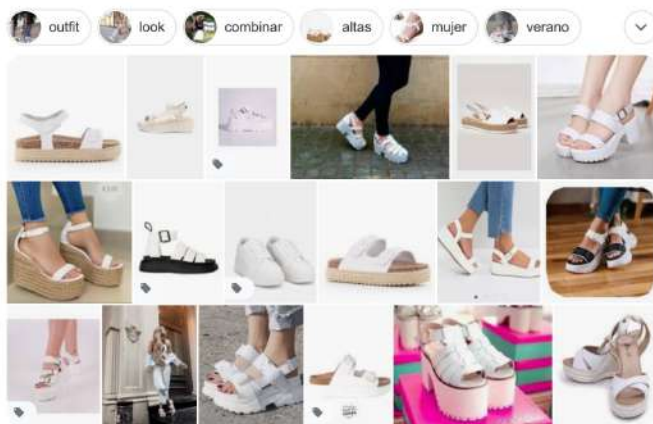
sandalias blancas con plataforma

Todo Imágenes Shopping Noticias Maps Más Herramientas

Aproximadamente 11.000.000 resultados (0,62 segundos)

Se muestran resultados de sandalias blancas con plataforma
Ver resultados de sandalias blancas con plataforma

Imágenes de sandalias blancas con plataforma



Sugerencias

Google

cursos de cocina en valladolid

Todo Imágenes Maps Noticias Shopping Más Herramientas

Aproximadamente 1.440.000 resultados (0,57 segundos)

Anuncio · <https://www.cursosformacionprofesionalfp.com/>

Curso Valladolid - Cursos de Formación 2022

Buscador Especializado **Cursos** FP. Los Mejores **Cursos** ¡Infórmate Aquí! **Cursos** Subvencionados y Becados. Presencial/Online. ¡Pide tu Beca! FP Oficial. Presencial/Online. **Cursos Nutrición** · **Cursos Veterinaria** · **Sección Sanidad** · **Cursos FP Turismo**

Anuncio · <https://www.hosteleriayturismomasterd.es/>

Cursos De Cocina En - Consulta Precio y Preparación

Mejor **Curso de Cocina** para Trabajar. Inserción Laboral Alumnos en Cadenas y Restauración. Escuela de Hostelería dedicada a la Formación de Cocineros.... **Cursos de Cocina** · **Cursos de Hostelería** · **Programa Superior Cocina** · **Escuelas**



Anuncio · <https://www.estudiahosteleria.com/curso-online/jefe-de-partida>

Curso de Chef de Cocina - Curso de 500 Horas 100% Online

Profesores de la Escuela de Hostelería de Sevilla y el Grupo Lezama. Formación en... **Curso Iniciación Cocina** · **Curso de Cocinero** · **Curso Cocina y Gestión** · **Cocina Internacional**

Anuncio · <https://www.tumaster.com/cursos/fp>

Curso De Cocina - Cursos en tu ciudad 2022

¿Qué tipo de formación buscas? La formación profesional tiene altas tasas de empleabilidad. Descubre los **cursos** que pueden ayudarte hoy. Formación para el...



Derrotas y
Descuidos



RRSS

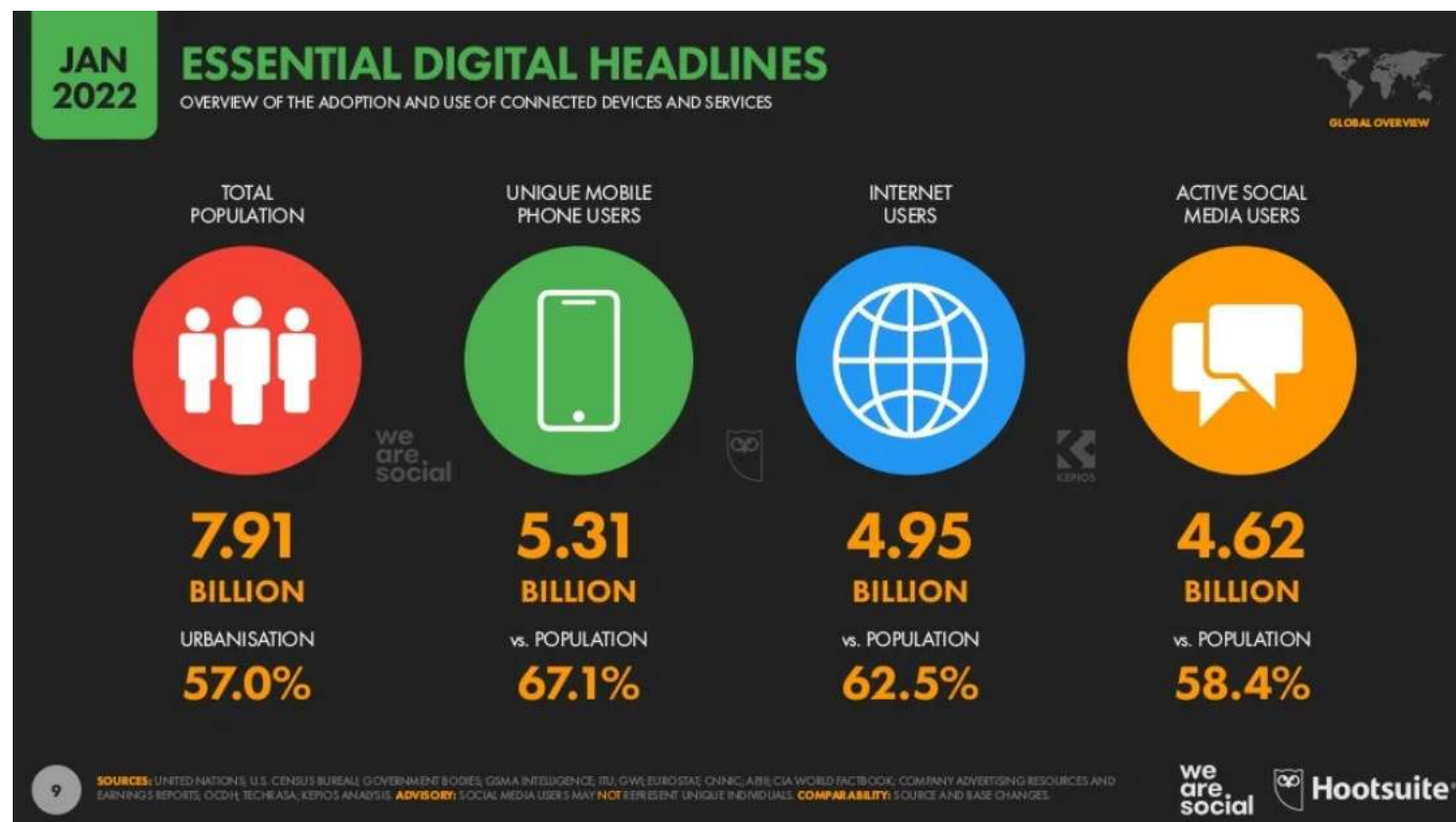
- Las redes sociales se refieren a todos aquellos **canales** que utilizamos para la difusión de nuestro contenido y llegar a nuestros clientes.

Definición y
Descripción

RRSS

Informe Tendencias Redes Sociales y Marketing Digital 2022 We Are Social Hootsuite EN EL MUNDO

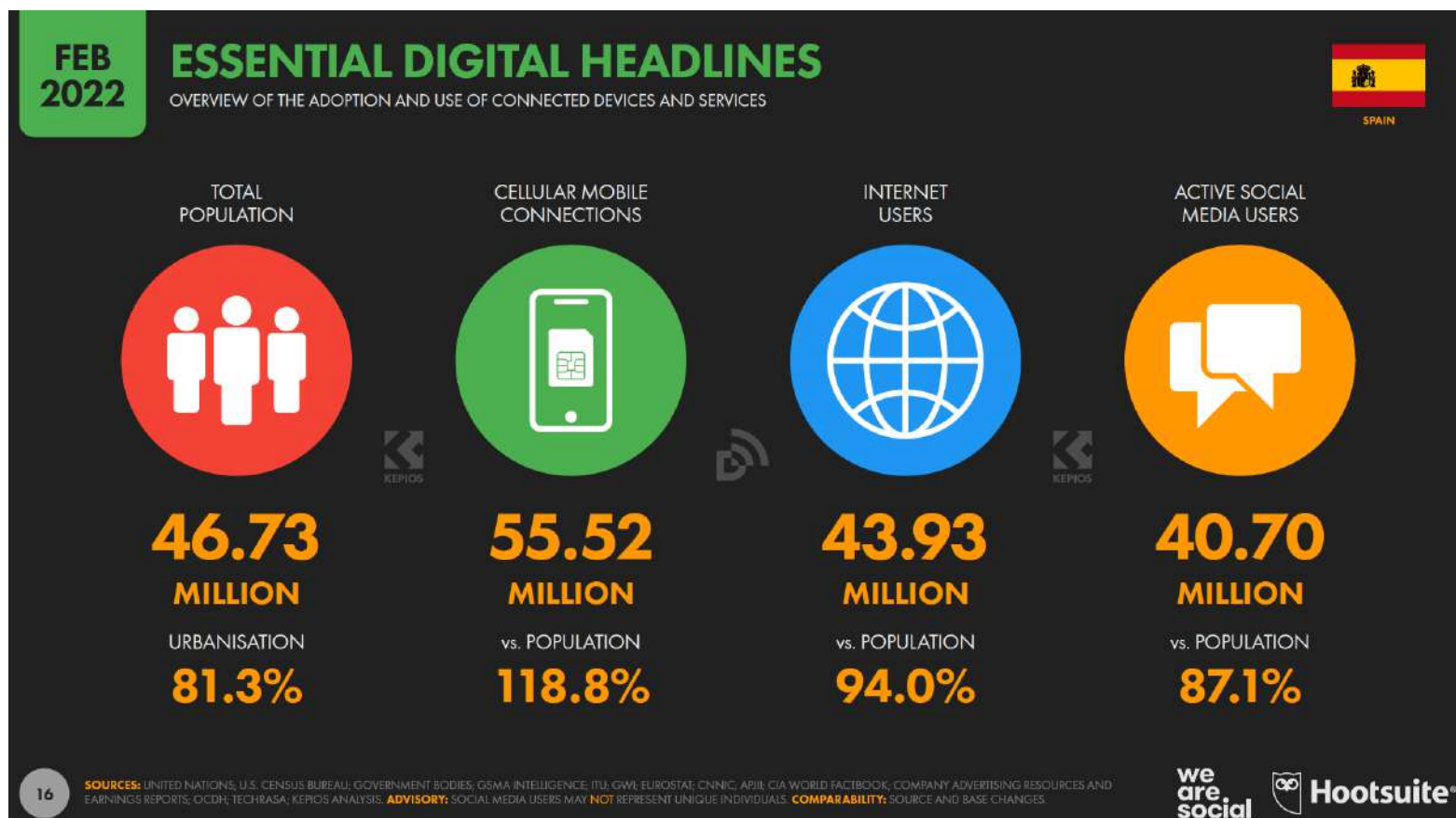
<https://fatimamartinez.es/2022/02/02/informe-tendencias-redes-sociales-marketing-digital-2022/>



RRSS

Informe Tendencias Redes Sociales y Marketing Digital 2022 We Are Social Hootsuite EN ESPAÑA

<https://wearesocial.com/es/blog/2022/02/digital-report-espana-2022-nueve-de-cada-diez-espanoles-usan-las-redes-sociales-y-pasan-cerca-de-dos-horas-al-dia-en-ellas/>



Derrotas y
Discusiones

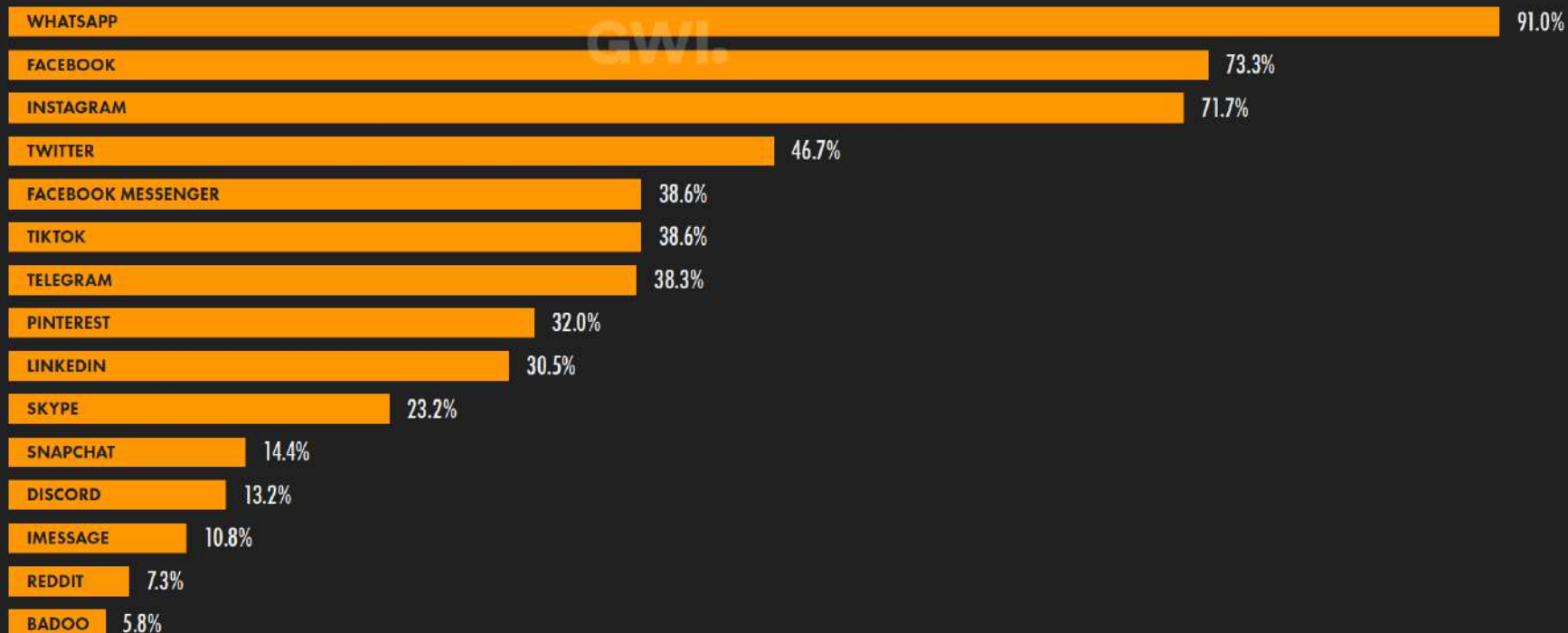
FEB
2022

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH



SPAIN



54

SOURCE: GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS **NOT** OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES **NOT** INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

we
are
social



RRSS

<https://about.facebook.com/es/meta/>

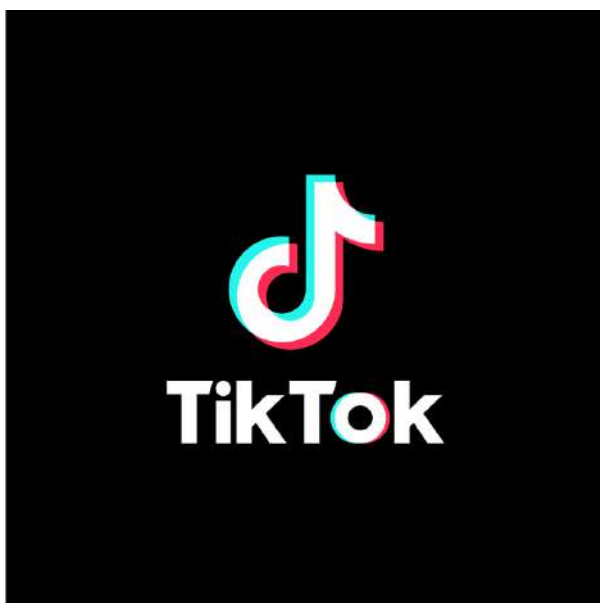


FACEBOOK     

Derrotas y
Discusiones

RRSS

<https://www.tiktok.com/es/>



- TikTok pertenece a ByteDance, compañía china. En el 2017 compra Musical.ly y en el 2018 se lanza TikTok (en China Douyin).
- Crecimiento exponencial de TikTok en España durante la pandemia.
- El 73% de los usuarios tiene más de 25 años.
- 47% hombres y 53% mujeres.
- Los usuarios buscan entretenimiento, diversión, juegos y aprendizaje.
- Ejemplos de perfiles de aprendizaje:
<https://www.tiktok.com/@aprende.mates>
<https://www.tiktok.com/@tuprofesoradelengua>
<https://www.tiktok.com/@dra.alhambra>
<https://www.tiktok.com/@docfarma>
<https://www.tiktok.com/@jorgesaludable>
<https://www.tiktok.com/@enfermerojorgeangel>
<https://www.tiktok.com/@mpdelasheras>
<https://www.tiktok.com/@elidefferary>
<https://www.tiktok.com/@reeduccionpostural>

CONTENIDOS

- El marketing de contenidos es una estrategia de marketing digital que se basa en la creación de contenidos para atraer al público objetivo.

Content Strategy



CONTENIDOS_

- ¿Cuál es mi historia? – **Storytelling** (Quién Soy)
- ¿Qué hago? – Mis productos y/o servicios – **Beneficios de mi marca**
- ¿Para quién? ¿Quiénes son mis clientes? – **Buyer Persona (cliente ideal)**

What's Your Story?

Derrotos y
Descuidados



STORYTELLING_

“La gente olvidará lo que dijiste, la gente olvidará lo que hiciste, pero la gente nunca olvidará **cómo la hiciste sentir**”

Maya Angelou_

EJERCICIO_

Cuenta tu historia

1_ SIMPLE

Busca lo esencial y cuéntalo de forma sencilla.

2_ EMOCIONAL

Debe transmitir alguna emoción: dolor, amor, humor.

3_ VERDADERA

Una historia real siempre tiene mayor impacto.

4_ CREÍBLE

Si no tenemos una historia real, que al menos sea creíble.

5_ VÁLIDA

Debe ser escalable, que funcione persona a persona

AYUDA:

Piensa en un momento en el que hayas contado una historia a alguien y escríbela

¿De los últimos libros/pelis/series que has leído/visto cuál me recomendarías? ¿Por qué? ¿De qué iba?

EJERCICIO_

Productos y servicios que ofrezco. Beneficios de mi marca

- Enumera tus productos y servicios y sus características
- ¿En qué ayudan a tus clientes?
- Identifica áreas de mejora

EJERCICIO_

Diseña tu Buyer Persona: <https://www.hubspot.es/make-my-persona>

← VOLVER A LA PÁGINA PRINCIPAL



¿Por qué es importante este paso?

Primero, elige un nombre para humanizar a tu buyer persona. Si le pones un nombre y un avatar, podrás visualizar el buyer persona como una persona real. Consejo profesional: Asigne un nombre relacionado con la industria, como María Marketing o Fabio Finanzas. Así será más fácil de recordar.

● ○ ○ ○ ○ ○ ○

Omitir modo entrevista

Paso 1/7: Crear el avatar

Asigna un nombre al buyer persona

Asigna un nombre al buyer persona

Selecciona un avatar



< >

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

1_ CONTEXTO

Qué es el marketing digital, qué implica y qué nos interesa.

2_ ¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA?

Si no planificas, terminarás abandonando.

3_ HERRAMIENTAS

La vida puede ser más fácil, te enseñamos cómo.

Las estrategias de marketing digital se definen como el **conjunto de acciones que vamos a poner en marcha para que una empresa pueda alcanzar unos determinados objetivos**. Estos objetivos se definen con anterioridad mediante un análisis de mercado y de la competencia. De esta forma podemos saber qué es lo que la empresa necesita y cómo podemos obtener los mejores resultados posibles.





PRIMEROS PASOS

PARA ELABORAR EL PLAN DE MARKETING_

1. ANÁLISIS INTERNO_

1. **SITIO WEB.** En qué está diseñado, es responsive,...
2. **BLOG.** ¿Está actualizado? ¿tengo calendario de publicaciones?
3. **SEO.** En qué posición estamos en google, cuáles son nuestras palabras clave.
4. **RR.SS.** ¿En qué redes estoy? ¿Están mis clientes? ¿Se actualizan a menudo? ¿Quién es el responsable? ¿Qué índice de interacción tienen?
5. **EMAIL MARKETING.** ¿Tengo alguna cuenta? ¿Cuántos suscriptores tenemos? ¿Media de apertura de correos?
6. **PUBLICIDAD.** ¿Qué sistemas utilizo? ¿Son habituales o esporádicos? ¿Qué resultados obtengo?
7. **ANÁLISIS DE DATOS.** ¿Qué páginas se visitan más? ¿Qué usuarios tengo de media?

2. ANÁLISIS EXTERNO

Para ello habrá que analizar el sector en el que competimos y las tendencias a futuro de este sector. Además de tener muy en cuenta a la competencia próxima o lejana.

También tendremos que identificar a nuestro público objetivo y crear a nuestro cliente ideal (buyer persona) en función de sus intereses, comportamientos, preocupaciones, demografía, etc...

3. DAFO

Debilidades | Amenaza | Fortalezas | Oportunidades.

4. FIJAR OBJETIVOS

SMART. Específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.

5. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

6. CONCRETAR ACCIONES

Es importante elaborar un calendario de acciones importantes para nuestro negocio, aplicando a cada una de ellas unos recursos.

Ej.: asistencia a un evento, publicidad asociada, en qué redes y por qué.

Ej.: Rebaja. Modificar campañas de adwords.

7. MEDIR RESULTADOS

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

1_ CONTEXTO

Qué es el marketing digital, qué implica y qué nos interesa.

2_ ¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA?

Si no planificas, terminarás abandonando.

3_ HERRAMIENTAS

La vida puede ser más fácil, te enseñamos cómo.

Derrotus y
Descuidos



HERRAMIENTAS



HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN_

CALENDARIO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Hoja excel














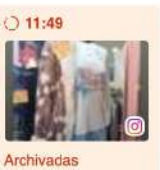







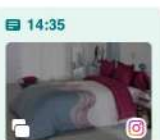


CALENDARIO REDES SOCIALES							
OCTUBRE							
		FACEBOOK			INSTAGRAM		
		TEXTO	RECURSO	PROGRAMADO	TEXTO	RECURSO	PROGRAMADO
M	1				El clima es uno de los factores que más influyen sobre la calidad de las uvas. En Toro tenemos un clima continental con extremado frío en invierno y calor en verano. Además, la falta de humedad y el gran número de horas de sol, hacen que la uva Tinta de Toro se convierta en una materia prima excelente.	Foto Toro	
X	2						
J	3	Arbocala, elegante por fuera y por dentro. Utilizamos cápsulas de estaño, por ser el material que mejor protege al corcho de la suciedad y el polvo.	Foto cápsulas				
V	4				La ciudad de Arbocala, cumbre del vino de Toro, también en nuestras cápsulas.	Foto A + cápsulas	
S	5						
D	6						
L	7						
M	8				"Un vaso de vino en el momento oportuno, vale más que todas las riquezas de la tierra" Gustav Mahler #arbocala #vinotinto #dotoro #ciudadperdida #redwine #winelovers #winodetoro #tintadetoro #winetourism	Foto copas arbocala + botella	
X	9	Que no falte un Arbocala en tu mesa. Arbocala es un vino elaborado con la uva tinta de toro que permanece en barrica de roble francés y americano durante 10 meses. En paladar deja un sabor tanino sedoso, que hace que su paso sea largo, fresco y agradable.	Foto vino mesa				

CALENDARIO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES


Planificador de Facebook (Meta Business Suite)

Planificador Crear

Semana Mes < Hoy > marzo 2022 Tipo de contenido: todo Compartir en: todos

dom 6	lun 7	mar 8	mié 9	jue 10	vie 11	sáb 12
	<p>10:29</p>  <p>29 9 2</p>	<p>10:13</p>  <p>16 2</p>	<p>9:44</p>  <p>62 148 17</p>	<p>8:26</p>  <p>16</p>	<p>13:32</p>  <p>4 1</p>	<p>9:44</p>  <p></p>
	<p>13:06</p>  <p></p>	<p>10:13</p>  <p>14</p>	<p>12:18</p>  <p></p>	<p>13:26</p>  <p></p>	<p>13:33</p>  <p>2</p>	<p>9:44</p>  <p>11</p>
	<p>14:06</p>  <p>9</p>	<p>11:49</p>  <p>Archivadas</p>	<p>12:18</p>  <p>15</p>	<p>14:35</p>  <p>2</p>	<p>14:33</p>  <p>15</p>	<p>10:56</p>  <p>2</p>
	<p>18:28</p>  <p></p>	<p>14:30</p>  <p></p>	<p>13:13</p>  <p></p>	<p>14:35</p>  <p></p>	<p>20:43</p>  <p></p>	<p>10:56</p>  <p></p>

Borradores de publicaciones



No hay borradores de publicaciones
Todavía no has escrito ningún borrador de publicación.

[Crear publicación](#)

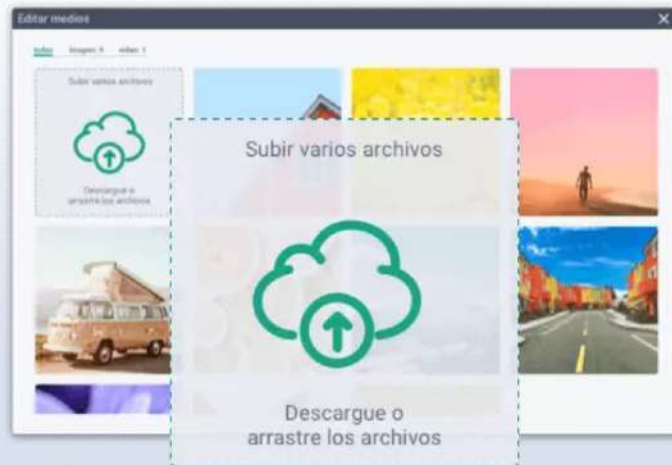
CALENDARIO DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

<https://onlypult.com/es>

¡Onlypult ahorra tu tiempo!

Un panel de control para

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google My Business, YouTube, TikTok, Tumblr, WordPress, Telegram, VKontakte, Odnoklassniki, Pinterest, Medium



Suba fotos y vídeos a redes sociales y messengers desde la PC

Sube fotos y videos desde la web, programa tus publicaciones para el futuro y publícalas en el tiempo real.

Subir

PROGRAMAR PUBLICACIONES EN FACEBOOK E INSTAGRAM

<https://business.facebook.com/>



Meta Business Suite

Meta Platforms, Inc. Empresa

★★★★☆ 2.401.120

Para todos

Esta aplicación está disponible para tu dispositivo

Instalada

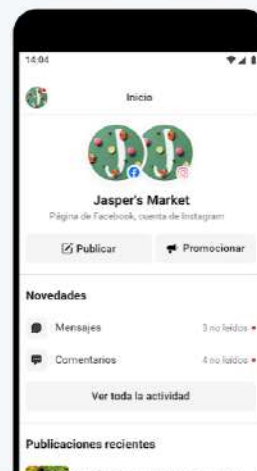
Administra todos los mensajes y comentarios para responder a los clientes con facilidad



Crea, programa y administra publicaciones desde una sola app para poder compartir contenido con más personas a la vez



Consulta toda la actividad que necesita tu atención para poder priorizar rápidamente lo más importante




<https://www.facebook.com/business/tools/meta-business-suite>

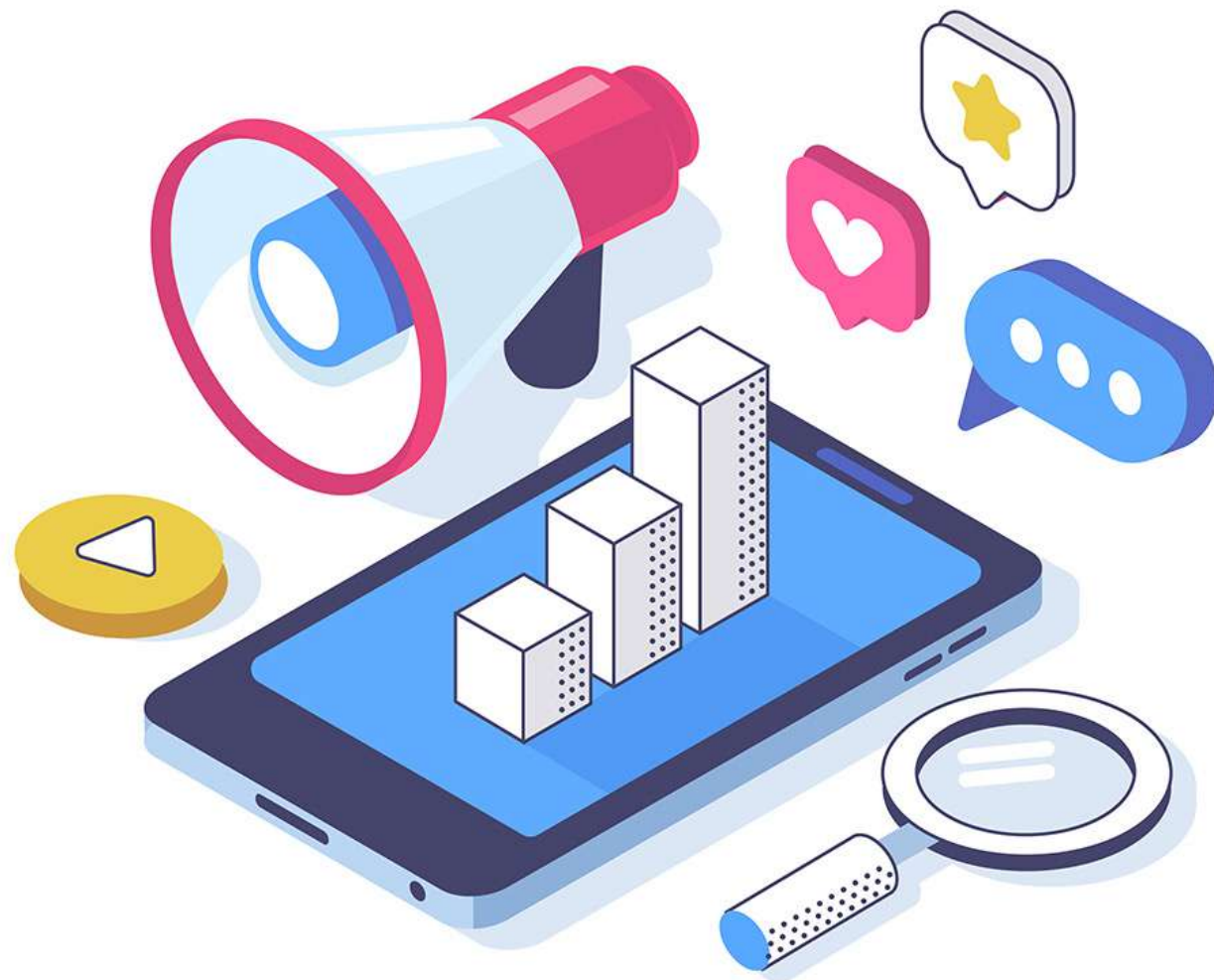
→ La empresa Facebook ahora se llama Meta. Conoce todos los detalles. ✕

Meta for Business Soluciones Plataformas y productos Inspiración Formación y recursos 🔍 Asistencia **Crea un anuncio** ▾

Meta Business Suite

Administra toda la actividad de tu empresa en Facebook, Messenger e Instagram desde un mismo lugar.















HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD_

HERRAMIENTA DE PUBLICIDAD EN FACEBOOK

<https://business.facebook.com/adsmanager>

¿Cuál es tu objetivo de marketing? Ayuda: selección de un objetivo

Subasta ⓘ Alcance y frecuencia ⓘ

Reconocimiento	Consideración	Conversión
<input checked="" type="checkbox"/> Reconocimiento de marca	 Tráfico	 Conversiones
 Alcance	 Interacción	 Ventas del catálogo
	 Descargas de aplicaciones	 Visitas en el negocio
	 Reproducciones de vídeo ⓘ	
	 Generación de clientes potenciales	
	 Mensajes	

SORTEOS EN REDES SOCIALES































<https://www.easypromosapp.com/es/>

easypromos APLICACIONES SOLUCIONES PRECIOS CONTACTO RECURSOS ESP EMPEZAR AHORA LOG-IN

Easypromos > Aplicaciones para crear concursos, sorteos, promociones y juegos online

APLICACIONES

[Descargar catálogo](#)

SORTEOS	CONCURSOS	JUEGOS	CUESTIONARIOS	PREMIOS DIRECTOS	MULTIETAPAS
 Sorteo con Registro	 Concurso de fotos	 Puzzle	 Trivia de conocimientos	 Ruleta de premios	 Multijuego
 Sorteo en Instagram	 Concurso de vídeos	 Quiz con tiempo	 Recomendador productos	 Rasca y gana	 Torneo por eliminatorias
 Sorteo en Facebook	 Concurso de textos	 Juegos de memoria	 Test de personalidad	 Descubre y gana	 Concurso multimedia
 Sorteo en Twitter	 PhotoFun	 Relaciona parejas	 Encuesta	 Momento ganador	 Quiniela multijornada
					

SORTEOS EN REDES SOCIALES

<https://commentpicker.com/>

COMMENT PICKER 

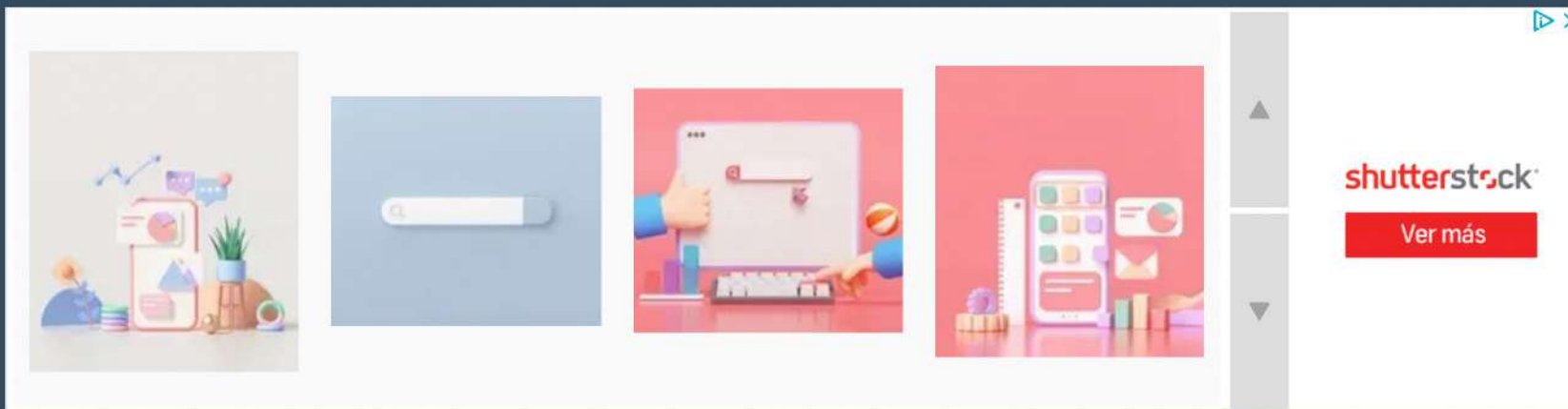


Facebook ▾ Instagram ▾ YouTube ▾ Winner Pickers ▾ Wheel Pickers ▾ Random Generators ▾ Name Generators ▾ Text ▾ Math ▾ Other ▾

English ▾

RANDOM COMMENT PICKER FACEBOOK

Random winner generator for comments of a Facebook giveaway or contest



CONECTAR MI TIENDA CON FACEBOOK E INSTAGRAM

<https://es.wordpress.org/plugins/facebook-for-woocommerce/>



The screenshot shows the WordPress.org plugin page for 'Facebook for WooCommerce'. The page header includes the WordPress logo, 'WordPress.org España', and navigation links like 'Temas', 'Plugins', 'Soporte', 'Colabora', 'Equipo', 'Eventos', 'Nosotros', and 'Blog'. A search bar is visible with the text 'Buscar plugins'. The main content area features the plugin's logo (a blue square with a white 'f'), the title 'Facebook for WooCommerce', and a 'Descargar' button. Below the title are tabs for 'Detalles', 'Valoraciones', 'Instalación', 'Soporte', and 'Desarrollo'. The 'Descripción' section contains text explaining the plugin's functionality: connecting the WooCommerce store to Facebook, installing the Facebook pixel, and creating a storefront on the Facebook page. A table on the right side of the page provides technical details:

Versión:	2.6.0
Última actualización:	hace 2 semanas
Instalaciones activas:	+1 millón
Versión de WordPress:	4.4 o superior
Probado hasta:	5.7.2
Versión de PHP:	7.0 o superior

<https://www.prestashop.com/es/prestashop-facebook>



PrestaShop Facebook: Aumenta la visibilidad de tus productos en tan solo unos clics

Todo el poder de Facebook, fácilmente integrado a tu tienda: gracias al módulo PrestaShop Facebook, encuentra a tus futuros clientes directamente en Facebook e Instagram, y genera de forma sencilla anuncios eficaces.



HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS_

ESTADÍSTICAS FACEBOOK

facebook.com/NombredemiPagina/insights



ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES Y WEB

<https://metricool.com/es/>

metricool

Producto

Precios

Blog

Tutoriales



Entra

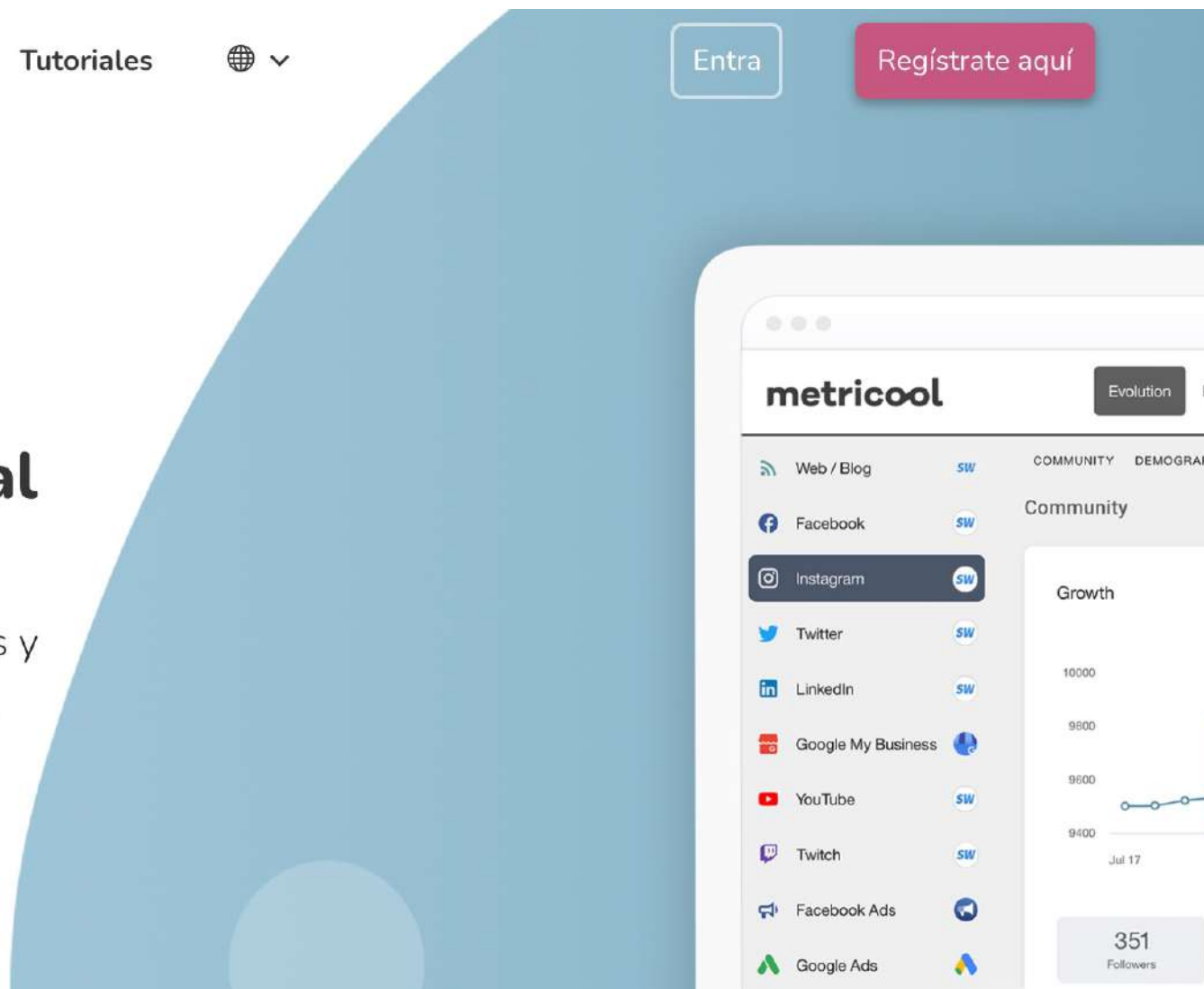
Regístrate aquí

ANALÍTICA | PLANIFICACIÓN | INFORMES |
ANUNCIOS

Analiza, gestiona y haz crecer tu presencia digital

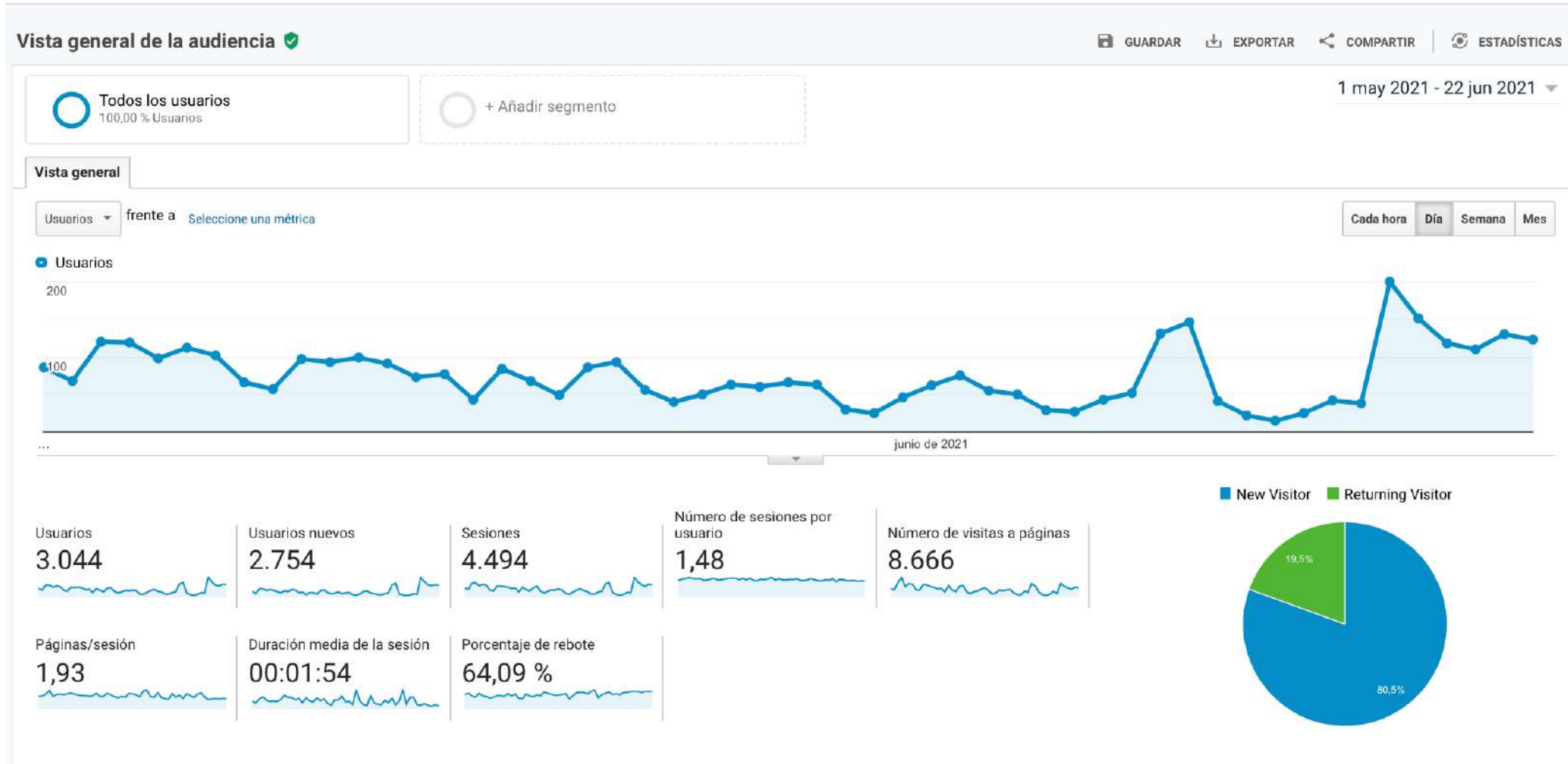
Revisa tus métricas, planifica tus contenidos y
gestiona tu publicidad online de forma fácil.
Todo en un mismo lugar

Empieza gratis ahora



ESTADÍSTICAS VISITAS WEB

<https://analytics.google.com/>





HERRAMIENTAS DE EMAIL MARKETING

EMAIL MARKETING

<https://mailchimp.com/es/> <https://mailchimp.com/es/help/>

The screenshot shows the Mailchimp website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Productos', 'Recursos', 'Inspiración', and 'Tarifas'. The Mailchimp logo is centered, with search and shopping cart icons to its right. On the far right, there are buttons for 'Inicia sesión' and 'Regístrate gratis'. The main content area features a large headline: 'Construye tu marca y vende en línea: todo desde el mismo sitio'. Below this, a paragraph reads: 'Nuestras herramientas de marketing y ventas trabajan juntas para ayudarte a llevar tu negocio y que puedas hacer frente a lo que venga.' To the right, a vertical image of a woman at a spa is overlaid with a timeline of events: 'Customer buys a product' and 'Gets first email offer'. Below the spa image, two product recommendation cards are shown. The first card displays 'Big Mood Spa Rise & Sunshine Serum' for \$40.00 with an 'ADD TO CART' button. The second card shows a personalized email subject line: 'To: Recent Customer Subject: Picked just for you' and a recommendation: 'We think you might like this too' with a product image.

EMAIL MARKETING

<https://es.sendinblue.com/>



[Soluciones](#) ▾ [Tarifas](#) [Funcionalidades](#) ▾ [Recursos](#) ▾ [Blog](#)

 [ES](#) ▾ [Conectarse](#)

[¡Prueba Gratis!](#)

Toma el control de tu negocio.

Desata tu potencial. Impulsa tu negocio con una solución de marketing y ventas todo en uno. ¡Incluye todo lo que necesitas para crecer, convertir y vender!

[Regístrate gratis](#)



WHATSAPP BUSINESS

<https://www.youtube.com/watch?v=icBljF226vI>

<https://www.youtube.com/watch?v=m3R-tncB28Y>



The image shows a smartphone displaying the WhatsApp Business app interface. The screen is titled 'Catalog' and features a header for 'Sandra's Cakes' with a description: 'We offer freshly baked breads, cakes, pastries, and other desserts. Custom cakes for all occasions.' Below the header, there are three product listings: 'Carrot Cake Cupcake' (White chocolate, orange, cream cheese... \$3.00), 'Chocolate Cupcake' (Dark cocoa, chocolate buttercream... \$3.00), and 'Classic Cheesecake' (Vanilla, citrus, graham cracker crust...).



Aplicación WhatsApp Business

WhatsApp Business es una aplicación que se puede descargar de manera gratuita, diseñada para atender las necesidades de las pequeñas empresas. Con esta aplicación, es más fácil comunicarte con tus clientes, enseñarles tus productos y servicios, y responder las preguntas que tengan durante la experiencia de compra. Crea un catálogo para mostrar tus productos y servicios, y usa las herramientas especiales para automatizar, organizar y responder con rapidez los mensajes.

WhatsApp también puede ser útil para las empresas medianas y grandes, ya que pueden usarlo para brindar asistencia y enviar notificaciones importantes a sus clientes. Obtén más información sobre [la API de WhatsApp Business](#).

DESCÁRGALA EN TU TELÉFONO

 ANDROID  IPHONE



HERRAMIENTAS DE DISEÑO MULTIMEDIA

DISEÑO DE CONTENIDOS

<https://www.canva.com/>



Inicio

Plantillas ▾

Recursos ▾

Planes ▾



Prueba a buscar presentación, logo, camiseta, ¡lo



Iniciar sesión

Regístrate

Diseña, colabora, comparte



Recomendado



Presentaciones



Redes sociales



Vídeo



Impresiones



Marketing



Oficina



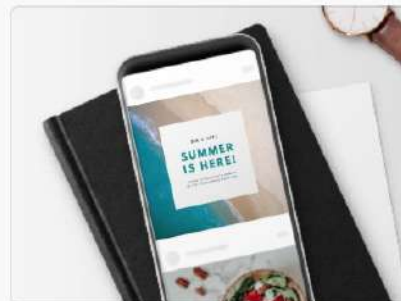
Más



Presentación



Vídeo



Post de Instagram



Infografía



Póster



Post de Facebook

BANCO DE ICONOS

<https://www.flaticon.es/>



The image shows the main content area of the Flaticon website. On the left is a dark blue sidebar with a white icon. The main content area has a light blue background. At the top left of this area is the word 'Iconos' in a bold, dark blue font. Below it is a paragraph of text: 'La mayor base de datos de iconos gratis disponibles en formato PNG, SVG, EPS, PSD y BASE 64.' To the right of the text are several overlapping panels displaying various icons. One panel is white and shows icons for a truck, a location pin, a globe, a person with a circular arrow, a smartphone, and a shopping cart. Another panel is purple and shows icons for a church, a document, a cube, and an apple. A third panel at the bottom shows icons for a cloud, a warning sign, and a leaf.

BANCO DE IMÁGENES/VIDEOS/MÚSICA

<https://pixabay.com/es/>

pixabay

Fotos

Ilustraciones

Vectores

Videos

Música

Explorar ▾

Iniciar sesión

Join

 Subir

Increíbles imágenes gratis para descargar

Nuestro banco de imágenes tiene más de 2 millones de imágenes y videos compartidos por nuestra talentosa comunidad.

 Buscar imágenes, vectores y videos

Imágenes ▾

Popular Images: padre, flores, fondos, paisajes, playa, familia, paisaje, naturaleza, papá, cielo, tecnología, fondo

BANCO DE IMÁGENES/VIDEOS/MÚSICA

<https://www.pexels.com/es-es>



Pexels Explorar Licencia Subir ... **Únete**

Las mejores fotos y vídeos de stock compartidos por talentosos creadores.

Buscar fotos y vídeos gratuitos

Sugerencias:: cerveza, patatas fritas, filete, Pizza, playa, comida, más

Tomada por Andre Moura

BANCO DE IMÁGENES

<https://unsplash.com/>



Search free high-resolution photos



Brands Explore Blog ...

Submit a photo

Login

Join free

Editorial

Featured
Original by design

Featured
Technology

Wallpapers

Nature

People

Architecture

Current Events

Business & Work

Experimental

Fashion

> View all

Unsplash

The internet's source of freely-usable images.

Powered by creators everywhere.

Search free high-resolution photos



Trending: flower, wallpapers, backgrounds, happy, love

BANCO DE IMÁGENES PROFESIONAL

<https://www.shutterstock.com/es/home>

shutterstock

IMÁGENES ▾

VIDEOS ▾

MÚSICA ▾

PLANTILLAS ▾

EDITORIAL ▾


MODELOS 3D ▾

HERRAMIENTAS ▾

EMPRESAS


Precios ▾



 Todas las imágenes ▾

Buscar imágenes



 Buscar por imagen

Encuentre los elementos visuales que necesita para cubrir las últimas noticias

Explore una colección de imágenes seleccionadas de los desarrollos más importantes y cobertura en el lugar.

Ver colección

BANCO DE IMÁGENES PROFESIONAL

<https://creativemarket.com/>

Creative
MARKET

All Products ▼

[Log In](#) / [Sign Up](#)



[Graphics](#) [Fonts](#) [Templates](#) [Add-ons](#) [Photos](#) [Web Themes](#) [3D](#) [Get Inspired](#)

Join forces with
talented designers
around the world.

Accelerate your projects with millions of ready-to-use products.

TRENDING NOW

[Procreate Brushes](#)

[Textures](#)

[Instagram](#)



Garden Song Serif Font by Ani's Fonts



Butterflies Collage Pack by Natdzh

[Explore our Summer Design Trends »](#)

RECURSOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

<https://blog.hubspot.es/> <https://offers.hubspot.es/transformacion-digital>

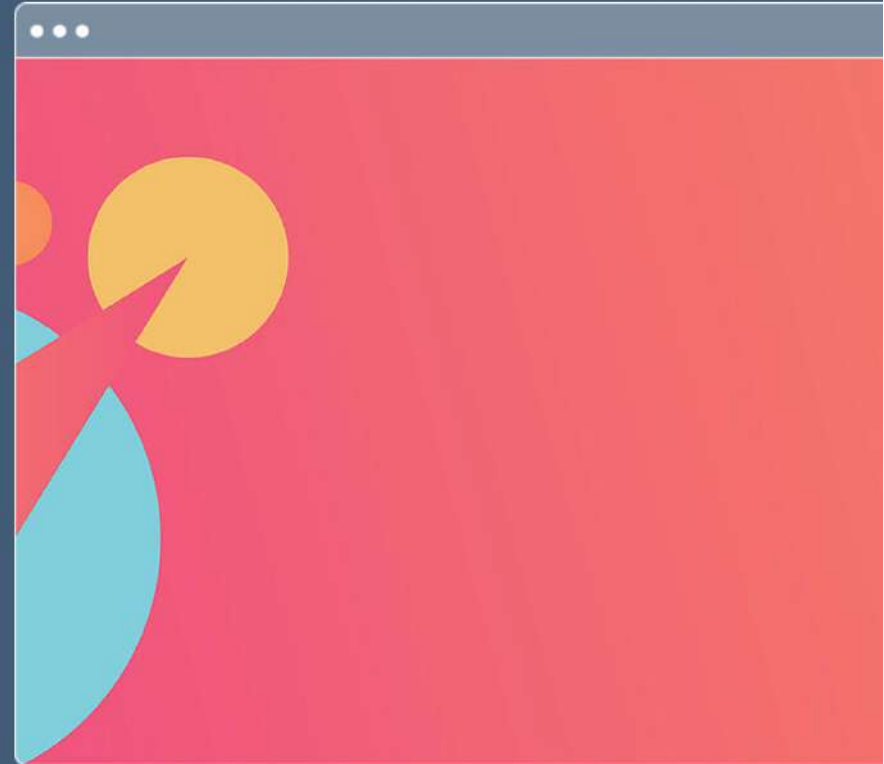
El seguimiento que das a tus contactos es clave para tus ventas.
Empodera a tu equipo con la información que necesita.

Ver recursos

Recursos para la Transformación Digital

La crisis económica y de salud global ha afectado los negocios en todas las industrias. Por eso, nos gustaría invitarte a unirse a nosotros mientras trabajamos juntos para encontrar nuevas estrategias, oportunidades de conexión y rutas de conversión.

En los próximos meses, nos centraremos en los cambios que debes realizar para crear una estrategia de marketing y ventas alineadas con la situación única actual y con la nueva economía del futuro.



CÓMO DISEÑAR TU ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL



CEOE Empresas
Españolas
Valladolid




DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Imparte:

**Derrotas y
Descuidos**